Boletín informativo

N. 21 Octubre

rioja oriental
ruta del vino

ÍNDICE

NÚM. 21 – OCTUBRE 2020

- Pasaporte de Rioja Oriental **PÁG. 3**
- Encuesta #Iloveenoturismo **PÁG. 4**
- ¿Sabías que… ? **PÁG. 5**
- Diccionario Enoturístico **PÁG. 6**
- Formación. Cursos Wine Set Nivel 2 **PÁG. 7**
- Restaurante Sopitas – V Premios de Enoturismo RVE **PÁG. 8**
- Rioja Oriental vendimia la uva tinta. **PÁG. 9**
- Proceso segunda certificación Rioja Oriental. **PÁG. 10**
- Jornadas 'Mejor cuanto más próximo'. **PÁG. 11**
- Agritom 2.0, éxito de cosecha y producción. **PÁG. 12**
- Nueva enotienda del Restaurante Sopitas **PÁG. 13**
- 30º Concurso Vinos de Cosechero de La Rioja **PÁG. 14**
- Lavadero de la Canal en La Villa de Ocón **PÁG. 15**
- Perfil del enoturista ACEVIN. Observatorio turístico **PÁG. 16**
- Crea tu propia etiqueta 'Te mereces un Rioja' **PÁG. 17**
- Premio a 'Mocete' de Bodega Vico **PÁG. 18**
- Real Agrado, puntuaciones James Suckling **PÁG. 19**
- Medalla de Oro para el Garnacha de Azabache **PÁG. 20**
- Salvoconducto de Bodegas Ilurce **PÁG. 21**
- Sorteos de nuestros socios en redes sociales **PÁG. 22**

¡Gana un fin de semana en Rioja Oriental!

Con el **Pasaporte Enoturístico de Rioja Oriental** podrás ganar **un fin de semana en nuestra tierra,** y disfrutar del patrimonio, de nuestras bodegas, restaurantes y alojamientos.

Visita a nuestros socios **y sella tu escapada**. Con **2 sellos** participarás en el sorteo trimestral de **una cesta de productos**; con **4**, podrás ganar una **estancia** en nuestra Ruta del Vino. Solo tendrás que **enviarnos el pasaporte escaneado y rellenar una sencilla encuesta** para optar a los premios.

No te pierdas todas las ventajas, descárgatelo y consulta las bases en nuestra página web **www.rutadelvinoriojaoriental.com**

ENCUESTA #ILoveEnoturismo

Cuéntanos tu experiencia y gana una escapada para dos personas

Si visitas la **Ruta del Vino Rioja Oriental** puedes participar en la **promoción de Rutas del Vino de España.**

Rellena la **encuesta de #ILove Enoturismo**, cuéntanos cómo ha sido tu **experiencia** enoturística y podrás ganar una **escapada para dos** personas a una de las Rutas del Vino de España.

https://es.surveymonkey.com/r/IloveEnoturismo2021

Tu opinión es importante para nosotros y nos ayuda a mejorar.

¿SABÍAS QUE…?

… no siempre un vino envejecido es mejor que un vino joven?

Muchas son las personas que piensan que **un vino de más edad es un vino mejor que los vinos jóvenes,** o de mayor calidad. Aunque **no siempre es así.** Para obtener un vino de calidad**, la edad influye, pero no es el único factor que lo determina,** el proceso de elaboración y la materia prima son claves de esta premisa.

Los mejores vinos se consiguen con un **tiempo adecuado de crianza y envejecimiento**, aunque esta característica no sea la única que garantice la calidad del vino. Coincide, además, que las grandes piezas de colección a nivel mundial son siempre vinos de una gran edad y de un elevado precio, pero **los gustos personales, el criterio enológico y el paladar de quienes lo disfrutan,** son las directrices a través de las cuales escogerás los caldos que mejor se adapten a tu decisión.

FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Vino

Cupaje y crianza

De la mano de Evadium (https://www.evadium.com) os ofrecemos el significado de varios términos relacionados con el enoturismo, que han recogido y expuesto en su página web. En este número, continuamos con la 'C'.

C

Cupaje

fr coupage. Término francés que se utiliza para describir la técnica de mezclar mostos de diferentes uvas o variedades en la misma cuba para unificar, complementar o mejorar sus cualidades. El ensamblaje o coupaje suele utilizarse por los enólogos para elaborar vinos más complejos y personalizados que los monovarietales, o para mezclar vinos de distintas cosechas de modo que las cualidades buenas de una complementen las carencias de la otra.

Crianza

1. Proceso de envejecer el vino de forma controlada, tanto en madera como en botella.
2. Vino al menos en su tercer año de elaboración que ha permanecido doce meses como mínimo envejeciendo en barrica de roble.

FUENTE: Cortesía de Evadium . Más información: https://www.evadium.com

Bodegas Fincas de Azabache acogerá el curso WSET 2

Este mes de octubre la Bodega Fincas de Azabache acogerá el Nivel 2 del curso Wine Set. Una cita que pretende continuar con la apuesta de la Ruta del Vino Rioja Oriental por la formación, que incluye cursos y talleres que tratan de ser acordes a la demanda de los socios.

En este sentido, Fincas de Azabache ya acogió el Nivel 1 de estos prestigiosos cursos, de la mano de la empresa Vintage Class, y continuará con el Nivel 2 los próximos 23, 24 y 25 de octubre. Los socios que quieran apuntarse deberán hacerlo a través de la siguiente dirección de correo electrónico: ***jeni@vinclass.com***

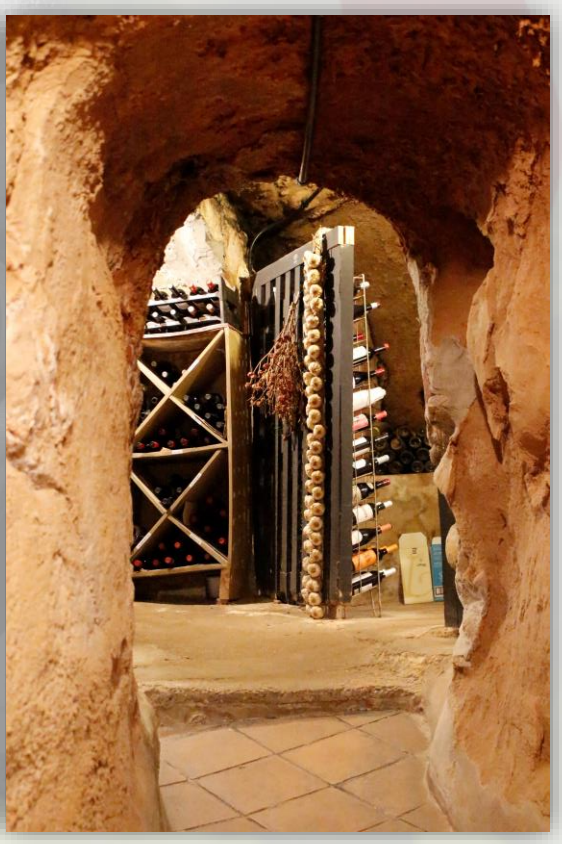
La Wine & Spirit Education Trust (WSET, por sus siglas en inglés) es una entidad sin ánimo de lucro registrada que se encarga de organizar y celebrar cursos y certificados en materia de vinos y bebidas alcohólicas, cuya misión es proporcionar una educación accesible y de primera categoría y certificados. De este modo, inspiran y otorgan conocimiento a los profesionales y aficionados de todas partes del mundo a la enología y el estudio de las bebidas alcohólicas. La WSET lleva más de 48 años diseñando y ofreciendo habilitaciones laborales y formación en vino y bebidas alcohólicas. Hoy en día, se enorgullece de ser el líder de mercado: sus certificados se encuentran disponibles en más de 70 países.

El Restaurante Sopitas participa en los V Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España

El Restaurante Sopitas, de Arnedo, socio de la Ruta del Vino Rioja Oriental, participa en la quinta edición de los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España, concretamente en la categoría de Establecimiento enoturístico – Mejor oferta gastronómica.

Se trata de una candidatura en la que destaca, no solo por su servicio y gastronomía, sino también por la realización de actividades enoturísticas y adecuación y vinculación del espacio con el mundo del vino.

Tras tramitar la candidatura y facilitar toda la información a ACEVIN, ahora habrá que esperar el fallo del jurado de expertos, confiando en que nuestro 'Sopitas' se alce como ganador en este concurso que lleva el enoturismo como bandera a nivel nacional.



Llegó el momento de la uva tinta en Rioja Oriental

Rioja Oriental se encuentra inmersa en las vendimias de uva tinta desde hace algunas semanas. Actualmente, nuestras bodegas socias están recibiendo constantemente la materia prima con la que elaborarán los mejores caldos de la zona.

Dadas las circunstancias, las medidas higiénico sanitarias son esenciales en estas labores y nuestros socios cumplen con cada una de las recomendaciones y obligaciones actuales, ofreciendo un grado de confianza excepcional a quienes trabajan durante la vendimia.

Son semanas de intenso trabajo pero de gran satisfacción, que permiten recoger el resultado del esfuerzo que han realizado durante todo el año. Con la calidad como premisa, y una vez cuenten con la uva en sus instalaciones, nuestros socios serán los encargados de sacar todo el partido en bodega a este fruto de nuestra tierra. Su buen hacer, la paciencia y la sabiduría les acompañarán en este proceso hasta ofrecernos los vinos que tanto nos apasionan a los amantes de Rioja Oriental.

Rioja Oriental, en proceso de la segunda certificación de ACEVÍN

La Ruta del Vino Rioja Oriental recibió el pasado mes de septiembre la auditoría que debe superar cada dos años tras la primera certificación por parte de ACEVÍN que tuvo lugar en 2018.

Tras la modificación de las fechas debido a la situación generada por la COVID-19, finalmente se escogió septiembre para la realización de las distintas visitas a nuestros socios, así como al ente gestor de la Ruta.

Desde la Ruta del Vino Rioja Oriental queremos agradecer a todos nuestros socios auditados la disposición y el buen hacer a la hora de recibirnos en sus respectivas instalaciones, así como aportando la documentación necesaria y subsanando los posibles errores que pudiera haber.

De esta forma, seguimos entendiendo la Ruta del Vino como un proyecto de equipo, en el que dinamizar el territorio y generar actividad económica van de la mano, con el enoturismo como enlace principal de las actividades que se generan en Rioja Oriental, y que esperemos, más pronto que tarde, que vuelvan a ser aliciente para recibir a nuevos visitantes.

‘Mejor cuanto más próximo’ continúa potenciando la venta directa en La Rioja

El proyecto “Mejor cuanto más próximo” ha iniciado una serie de jornadas divulgativas con el fin de continuar potenciando la venta directa en La Rioja.

La idea es ofrecer más oportunidades al mundo rural, objetivo básico de esta iniciativa que está impulsada por ARAG-ASAJA y que cuenta con la colaboración de los grupos de acción local de La Rioja, como la ADR La Rioja Suroriental (Gestora también de la Ruta del Vino Rioja Oriental), ADRA y CEIP, además de la IGP Pimiento Riojano y la Asociación Riojana de Ovino y Caprino (AROVI), financiada por el Gobierno de La Rioja en un 80% a través de la convocatoria de Iniciativas Emblemáticas 2019. En la nueva página web de la iniciativa, https://www.mejorcuantomasproximo.es/, se puede descargar el documento para acceder a los contenidos que sirvan de soporte a aquellos riojanos que quieran consultar información de interés y utilidad para iniciarse profesionalmente en la actividad de Venta Directa en La Rioja.

El proyecto ‘Agritom 2.0’ cosecha calidad y éxito

El proyecto Agritom 2.0 ha llegado a la cosecha con unos datos que avalan la calidad de la materia prima. Así, en este segundo año de trayectoria, este proyecto cuenta con unos parámetros de calidad, en textura, madurez y producción, por encima de la media de la región.

Esta iniciativa, impulsada por Fundación Caja Rioja, la Cooperativa El Raso, CTIC-CITA y la Universidad de La Rioja, trata de investigar el cultivo del tomate desde distintos prismas y con diferentes técnicas, utilizando apenas productos fitosanitarios y rozando la agricultura ecológica, minimizando el impacto ambiental en cuanto a huella hídrica y de carbono a través de los métodos utilizados.

En este 2020, además, se plantea estudiar a fondo estos resultados con el objetivo de mejorar aún más las técnicas utilizadas y que en el tercer año del proyecto, ya en 2021 los resultados sean los óptimos y deseados.

El Restaurante Sopitas estrena ‘enotienda’

El Restaurante arnedano ‘Sopitas’, socio de la Ruta del Vino Rioja Oriental, está inmerso en un nuevo proyecto: la enotienda.

Así, la emblemática bodega con la que siempre ha contado, ahora acoge al visitante y al cliente para poder ofrecerles comprar el vino que más le guste.

Acostumbrados a la calidad del servicio, de la carta y del personal, ahora quienes vayan a comer o a cenar al ‘Sopitas’ tendrán un aliciente enoturístico más. Un proyecto ilusionante en el que aún están trabajando para poder optimizar esta enotienda para gusto y deleite de quienes les visiten.

La Fundación Caja Rioja celebra el 30º Concurso de Vinos de Cosechero de La Rioja

La Fundación Caja Rioja y Bankia han celebrado el 30º Concurso de Vinos de Cosecheros de La Rioja que tradicionalmente se celebraba en fechas previas a las fiestas de la Vendimia junto con el Concurso Agrícola de la Rioja, que en esta ocasión no ha podido llevarse a cabo por la situación derivada de la COVID 19. Para ello se ha modificado la forma tradicional del concurso garantizando la cata ciega de las muestras participantes en las mejores medidas de seguridad.

La edición de este año estableció una doble cita los días 9 y 16 de septiembre en la sede del Consejo Regulador de la Denominación Calificada Rioja que ha permitido seleccionar los vinos galardonados de entre las 34 bodegas participantes con 84 muestras presentadas en las diferentes categorías: 32 de tinto, 28 de blanco y 24 de clarete/rosado. Con los premios otorgados se pretende contribuir a una mayor difusión de la calidad de los productores, por lo que entre los premios que se otorgarán, acompañando al trofeo realizado por el escultor riojano Óscar Cenzano, se incorpora la divulgación de las cualidades de los vinos premiados.

Entre los **galardonados** de esta edición, **figuran varios socios de la Ruta del Vino Rioja Oriental, como la Bodega Vico, de Arnedo, que logró el cuarto premio en la categoría de tintos, o las Bodegas y Viñedos Ilurce**, que lograron el tercer premio en la categoría de claretes y rosados. **¡Felicidades a ambos!**

El lavadero de la Canal, nuevo recurso patrimonial de Ocón

Ocón cuenta con un nuevo recurso turístico y patrimonial. Se trata del lavadero de la Canal, situado en La Villa de Ocón, y que se ha rehabilitado recientemente como el único que aún permanece en el Valle, desde la desaparición a finales del Siglo XX de los tres con los que contaba. De esta forma se ha recuperado este antiguo lavadero y se ha puesto en valor para gusto y deleite de vecinos y visitantes.

Además, se ha acondicionado el entorno para disfrutar de una zona verde junto al lavadero, con vistas a Sierra La Hez, el castillo y Logroño, a escasos metros de la plaza.

El Consejero de Sostenibilidad y Transición Ecológica, Alex Dorado, junto al Director General de Calidad Ambiental y Recursos Hídricos, Rubén Esteban, y al Alcalde de Ocón, Ernesto Viguera, visitaron el final de las obras de restauración. La intervención, realizada a petición del Ayuntamiento y de los vecinos de La Villa de Ocón, permite disfrutar a hora de este lavadero, que era un punto de encuentro para sus habitantes en torno al cual se desarrollaba la vida.

ACEVÍN publica el 'perfil del enoturista' y los datos el Observatorio Turístico

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha publicado su undécimo Informe sobre la Demanda del Turismo del Vino, realizado a través del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.

Un documento que indica una ligera subida en el gasto medio del enoturista, situado en los 162 € diarios, más alto si su origen es extranjero que nacional. Las preferencias en cuanto al alojamiento son hoteles de categoría superior o alojamientos rurales, y suelen viajar en pareja (45,3%) o en grupos de amigos (30%), con o sin niños.

En relación a las actividades enoturísticas, la preferida es la visita a las bodegas, seguida por las visitas a los pueblos de las Rutas del Vino de España, degustar la gastronomía local y probar los vinos. La motivación para realizar estas visitas es, en su mayoría, el ocio y las vacaciones, además de la gastronomía, la cultura y la naturaleza. En cuanto al género, las visitas están más protagonizadas por mujeres que por hombres (57,2% y 42,8% respectivamente), entre los 36 y los 45 años, ya que el público más joven, de 18 a 25 años, ha vuelto a retroceder.

Desde la Ruta del Vino Rioja Oriental tendremos en consideración estas cifras, con el fin de mejorar nuestras actividades enoturísticas, atraer a un mayor número de visitantes a nuestra zona y seguir ofreciendo experiencias de calidad que continúen dando a conocer nuestro territorio.

Crea tu propia etiqueta con ‘Te mereces un Rioja’

La Denominación de Origen Calificada Rioja ha lanzado tercera oleada de su campaña ‘Te Mereces un Rioja’, que en esta ocasión da el salto a la televisión nacional y se propone levantar el ánimo de la sociedad en un otoño que la mayoría de los españoles prevé incierto y complicado. La pieza creativa ensalza este carácter luchador y pionero mediante un original relato visual que ilustra distintas etiquetas de Rioja, las cuales también simbolizan la diversidad de los vinos de la región.

Con este objetivo, en la web www.temerecesunrioja.com se ha habilitado una novedosa funcionalidad con la cual cualquier internauta podrá diseñar su propia etiqueta de vino de Rioja y personalizarla si lo desea con fotografías y mensajes o dedicatorias especiales. Estos diseños se podrán descargar y compartir al momento en redes sociales y plataformas de mensajería instantánea para que la energía positiva se multiplique y llegue a un mayor número de personas. De entre todos los improvisados diseñadores de etiquetas, 1.000 afortunados verán plasmada su propia creación en una botella de vino de Rioja que recibirán en sus domicilios durante el mes de diciembre, justo a tiempo para los regalos y brindis que caracterizan esa época del año.

Nuevo galardón para el 'Mocete' de Bodega Vico

A pesar del aplazamiento de la Fiesta de la Vendimia de Rioja Alavesa, el concurso de vinos que se celebra enmarcado en este evento se celebró con éxito y otorgó sus respectivos galardones.

Entre los premiados, destaca uno de nuestros socios, la Bodega Vico, cuyo Mocete fue distinguido con el segundo premio en la categoría de Tintos Jóvenes de esta 27ª edición del certamen.

Tal como indican desde la bodega, *Mocete se elabora mediante el método de fermentación vinícola conocido como maceración carbónica. Sólo los racimos de uva que presentan una excelente sanidad pueden utilizarse en este proceso, el cual se realiza en un depósito de acero inoxidable estanco.*

Presenta intensos aromas varietales de carácter frutal, brillantes ribetes amoratados y sensaciones de viveza, juventud, frescura y fragancia. En él se pueden disfrutar en toda su expresión la complejidad trasmitida por unas uvas tintas de la variedad tempranillo vendimiadas en su mejor momento y seleccionadas de entre los mejores viñedos ubicados entre los 550-700 metros de altitud de la zona de Arnedo y su comarca.

¡Enhorabuena!

Real Agrado, de Bodega Viñedos de Alfaro, obtiene destacadas puntuaciones bajo el criterio del experto James Suckling

Nuestros socios siguen cosechando éxitos. Ejemplo de ello es la Colección Raíces, de Real Agrado (Bodega Viñedos de Alfaro) que el prestigioso crítico James Suckling ha calificado con importantes puntuaciones. Así, de los vinos que componen esta colección, Canterabuey 2017 ha obtenido 92 puntos; Las Planas 2015 ha logrado 92;

Rodiles 2007 iguala a 92 puntos y La Lobera 2010 ha obtenido 93 puntos. Así, solo cabe mostrar nuestra satisfacción por contar en Rioja Oriental con estas creaciones enológicas que tan buenos resultados están obteniendo.

James Suckling es un crítico estadounidense de vinos y ex editor senior y jefe de la Oficina Europea de Wine Spectator. Suckling es considerado internacionalmente como uno de los críticos de vino más influyentes del mundo.

El ‘Garnacha 2017’ de Azabache obtiene la Medalla de Oro en el Concurso Internacional ‘Grenaches du Monde’

Bodegas Fincas de Azabache vuelve a estar de enhorabuena, ya que su Crianza de Garnacha 2017 ha obtenido la Medalla de Oro en el presigioso concurso internacional ‘Grenaches du Monde’ que se ha celebrado en Languedoc cumpliendo la 8ª edición del certamen.

Este concurso se organizó por primera vez en 2013 por el Consejo Interprofesional de los Vinos del Rosellón y viaja por todas las regiones productoras de esta variedad, tratándose de un evento consolidado en el calendario de los profesionales del vino de todo el mundo.

El Concurso tiene como finalidad favorecer la promoción de los vinos de calidad procedentes de todas las variedades de garnacha y fomentar la producción de esta variedad a la vez que estimular su consumo a nivel internacional.

Además, quiere ayudar al consumidor final distinguiendo los mejores vinos de garnacha producidos en el mundo, otorgando su sello de calidad con un marcado criterio de selección donde un jurado de reconocidos profesionales del vino realizan una cata a ciegas de los vinos presentados.

Bodegas Ilurce lanza el ‘Salvoconducto Ilurce’

Bodegas Ilurce ha lanzado recientemente el **“Salvoconducto Ilurce”,** con el fin de promover el consumo moderado de vino en la hostelería de Alfaro, localidad en la que se encuentra esta bodega socia de la Ruta del Vino Rioja Oriental.
Para participar en este producto promocional, podrás recoger el salvoconducto en las propias instalaciones de la bodega. Después, la Bodega te invita a un Ilurce Rosado en el bar que elijas, y después, por cada Ilurce que te tomes en los bares de Alfaro, conseguirás un sello. Una vez completes el documento antes de que finalice el 2020, deberás acudir a la bodega a conseguir el premio.
¡Anímate y participa!
Más información: https://bit.ly/33irSrd

Participa en los sorteos que promueven nuestros socios de Rioja Oriental

Dentro de las actividades divulgativas y promocionales que nuestros socios realizan durante todo el año, y que tratan de dar a conocer sus bondades y regalar experiencias enoturísticas o productos de la tierra a los participantes, las redes sociales son una de las herramientas más potentes que utilizan.

Ejemplo de ello son Bodegas Marqués de Reinosa, de Autol, que se encuentra en plenas vendimias, pero celebra en Facebook un sorteo con el que podrás ganar 3 Botellas de Marqués de Reinosa Tempranillo Tinto "Private Colection" y otras 3 Botellas de Marqués de Reinosa Tempranillo Blanco Semidulce.

El plazo para subir tus fotos, comentarlas y participar finaliza el 31 de octubre y cuantas más publiques, más oportunidades tendrás de ganar.

En el caso del Restaurante La Alameda de Pipaona, en Ocón, el premio será un almuerzo para dos personas de productos de Km. 0.

Así, si ves esta imagen en el Facebook del restaurante, tendrás que compartirla citando a alguien y darle a 'me gusta', además de ser seguidor de la página del Restaurante La Alameda de Pipaona en Facebook.

El lunes día 5 de octubre finaliza el plazo y el martes harán público el nombre del ganador.

¡SUERTE!