Boletín informativo N. 17 Junio





ÍNDICE



NÚMERO 17 – JUNIO 2020

- Comunicado. Estamos con vosotros PÁG. 3
- Encuesta #Iloveenoturismo PÁG. 4
- ¿Sabías que...? PÁG. 5
- Diccionario Enoturístico PÁG. 6
- Adhesión al movimiento Wine in Moderation PÁG. 7-8
- Aumento visitas en más del 40% a Rioja Oriental PÁG. 9-11
- Nuevo espacio enoturístico de Faustino Rivero PÁG. 12-13
- Precios Fungiturismo y Bodega en Pradejón PÁG. 14
- 'Píldora de Entreviñas' en Bodegas Real Rubio PÁG. 15
- Los socios de la Ruta del Vino Recuperan la normalidad PÁG. 16-18
- Aquí estaremos PÁG. 19



COMUNICADO

Estamos con vosotros





Los socios de la Ruta del Vino Rioja Oriental van recuperando poco a poco la actividad; estamos en Fase 2 y pronto daremos los siguientes pasos para continuar recobrando parte de la vida diaria.

Con precaución y sensatez, nuestros socios de la Ruta del Vino se han preocupado por tener todo a punto antes de abrir sus puertas a los visitantes.

Así, la heterogeneidad de los socios y la diversidad de negocio ha propiciado que cada uno deba adaptar su establecimiento al protocolo correspondiente. Cada uno a su ritmo, sin prisa pero sin pausa, y valorando las implicaciones económicas, sociales y enoturísticas de la reapertura, nuestros socios continúan adaptándose a esta nueva situación, siempre con el apoyo y respaldo de la Ruta del Vino.

En lo que respecta a los municipios socios y el comienzo de las actividades turísticas, sociales y culturales, también se han ido tomando decisiones en función de los criterios de cada Ayuntamiento, valorando la situación sanitaria y social para ir comenzando con la recuperación de la actividad. (Página 16 y siguientes)

Desde la Ruta del Vino Rioja Oriental queremos que todos los que componemos lo que ya consideramos una gran familia, sientan nuestro apoyo, que irá encaminado a ofrecer herramientas que puedan suponer un aliciente para seguir promoviendo el enoturismo y que Rioja Oriental siga aumentando sus visitas, generando riqueza y actividad en esta zona en la que tanto y tan diverso tenemos que ofrecer.

ENCUESTA #ILoveEnoturismo

Cuéntanos tu experiencia y gana una escapada para dos personas





Si visitas la Ruta del Vino Rioja Oriental puedes participar en la promoción de Rutas del Vino de España.

Rellena la encuesta de #ILove Enoturismo, cuéntanos cómo ha sido tu experiencia enoturística y podrás ganar una escapada para dos personas a una de las Rutas del Vino de España.

Tu opinión es importante para nosotros y nos ayuda a mejorar.



¿SABÍAS QUE...?

... el olfato actúa en dos ruta del viño momentos diferentes de la cata?



En la apreciación del vino, el olfato actúa en dos momentos diferentes: por inspiración (vía nasal, directa) y por espiración (vía retronasal, indirecta) y es a través de ésta última como se perciben los matices olorosos, los aromas.

Esta segunda vía es a menudo malinterpretada, al atribuirse al gusto sensaciones que en realidad dependen del olfato. De hecho, si nos apretamos la nariz, no distinguiremos la mayoría de los sabores. El sabor, a nivel general, es en gran parte, olor.

DICCIONARIO ENOTURÍSTICO



Bodega, bodeguero, buqué y botellero

De la mano de Evadium (https://www.evadium.com) os ofrecemos el significado de varios términos relacionados con el enoturismo, que han recogido y expuesto en su página web. Hoy, la letra 'B' es la protagonista.





Bodega

- 1. Lugar donde se elabora, se guarda y se cría el vino, dotada de instalaciones para ello (cavas, laboratorios, etc).
- 2. Tienda de vinos.

Buqué

fr bouquet. Conjunto de aromas que se producen durante la crianza y el envejecimiento de los vinos de buena calidad.

Bodeguero

- 1. Sinónimo de maestro bodeguero. Persona encargada de dirigir los trabajos de la bodega.
- 2. Propietario de una empresa bodeguera.

Botellero

Mueble o estructura donde se guarda el vino ya introducido en botellas, bien para su crianza o bien para su venta.



La Ruta del Vino Rioja Oriental se adhiere al programa 'Wine in Moderation'



La Ruta del Vino Rioja Oriental se ha adherido hace algunos días al movimiento internacional 'Wine in Moderation'. Se trata de un programa que fomenta el consumo responsable de vino, bajo su lema 'Elegir, compartir, cuidar'. Así, promueve la elección de tomar un buen vino y disfrutarlo, compartirlo en buena compañía y acompañarlo de buena comida, y cuidar de uno mismo y de los nuestros, cumpliendo con los estándares y las unidades de vino por persona.

Wine in Moderation–Art de Vivre es un programa internacional del sector del vino para inspirar estilos de vida saludables y beneficiosos para las personas, contribuyendo a reducir los efectos perjudiciales relacionados con el consumo abusivo de alcohol. El programa Wine in Moderation trabaja a partir de evidencias científicas, educación y autorregulación para organizar y fortalecer a la cadena de valor del vino en su totalidad, aumentando la concienciación y el conocimiento sobre los patrones de consumo responsable y moderado de vino.

En España, este movimiento se promueve entre numerosos actores del sector vitivinícola, como Consejos Reguladores (la DOCa Rioja es un ejemplo), bodegas, empresas distribuidoras, etc. Υ España, está promovido de la Federación través Española del Vino (FEV), con la que desde la Ruta del Vino Rioja Oriental queremos algunas realizar sesiones informativas y colaborativas de las diferentes acciones que están desarrollando, así como previsto tienen las que desarrollar durante los próximos meses, en el sector enoturístico, siempre bajo la filosofía de promover los hábitos de consumo responsable.

Si quieres conocer el movimiento y su funcionamiento, puedes acceder a más información a través de estos enlaces:

https://www.wineinmoderation.eu/

http://www.fev.es/sostenibilidad/wine/









Rioja Oriental aumenta en más de un 40% el número de visitantes a bodegas y al Museo del Vino

ACEVÍN, la Asociación Española de Ciudades del Vino, ha publicado el informe del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España. Un documento elaborado con la colaboración de las 31 rutas del vino que la forman, que han recopilado y aportado datos sobre las visitas a bodegas y museos del vino, su procedencia y su gasto medio. Una labor que no se podría haber realizado sin la inestimable implicación de nuestros socios, en este caso de las bodegas socias de la Ruta y el Museo del Vino de Aldeanueva de Ebro, que han aportado estos datos recogidos durante todo el año en cada una de las visitas.

A través de esta publicación, hemos conocido la constatación del aumento de visitantes en el año 2019, un crecimiento del 3,9% a nivel nacional. En relación a la Ruta del Vino Rioja Oriental, el incremento de las visitas a sus bodegas y Museo del Vino ha sido del 40,69%, una cifra que se suma al crecimiento interanual de las visitas específicas al Museo del Vino, en un 133,4%.







En cuanto a la procedencia de los visitantes, las Rutas del Vino en su globalidad, el 74,7% de los visitantes en 2019 procedían del ámbito nacional, mientras que el 25,3% fueron internacionales. En Rioja Oriental, el dato de las visitas de procedencia internacional es considerablemente menor, un 2,2%, mientras que los visitantes nacionales suponen el 97,8% del total. Visitas que han supuesto que el mes de junio fuera el de mayor afluencia en Rioja Oriental, mientras que en septiembre fue el periodo en el que menos visitas se registran.

Si hablamos del impacto económico que han tenido estas cifras, el gasto medio del visitante a nivel nacional ha aumentado un 3,5% en las visitas a bodegas y un 0,7% en los museos. En Rioja Oriental, el gasto medio en tienda ha sido de 24,89€, superando la media de los datos recopilados a nivel nacional que se sitúa en los 20,68€. Si hablamos en global, el impacto económico de la actividad enoturística en bodegas y museos ha registrado un ascenso cercano al 6%, superando los 85 millones de euros de ingresos en 2019.

Entre las conclusiones de este informe del Observatorio Turístico de ACEVIN, cabe señalar al enoturismo como una opción vacacional especialmente interesante para el mercado nacional, contribuyendo equilibrio territorial del país complementando segmentos a otros como el turismo rural, el cultural y el sol y playa. Según este documento, "esta cuestión cobra vital importancia en estos momentos en los que el sector ha sufrido un duro golpe por la expansión del coronavirus V una parte de recuperación en el 2020 puede venir dada por el mercado nacional".

Desde la Ruta del Vino Rioja Oriental nos mostramos satisfechos con los datos publicados, teniendo en cuenta que se refieren a 2019 y la Ruta del Vino de Rioja Oriental fue certificada en junio de 2018 y conscientes de la que la situación, en el presente ejercicio, es bastante más compleja y arrojará unos resultados muy distintos a los del pasado año. Por eso queremos animar a todos nuestros socios a que sigan contando con el enoturismo como una de las apuestas **luchando** seguir para por nuestro territorio, por el refuerzo de la marca Rioja Oriental y por el futuro de la misma. Creemos firmemente en vosotros y os seguiremos respaldando en vuestra lucha y en vuestro empeño por seguir haciendo aquello que nos apasiona.





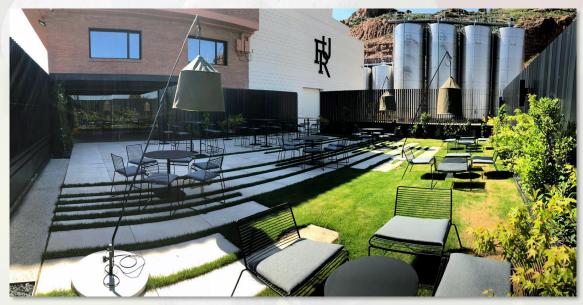


Nuevo espacio enoturístico en Arnedo

Las nuevas instalaciones enoturísticas de las Bodegas Faustino Rivero Ulecia, socio de la Ruta del Vino Rioja Oriental, permitirán, siguiendo un estricto protocolo de prevención e higiene, conocer su oferta vitivinícola gracias al asesoramiento personalizado en su tienda especializada. Además, en la terraza del winebar ya se puede disfrutar de los vinos multipremiados de las distintas marcas y denominaciones de la bodega.

Por otro lado, la bodega informará próximamente, conforme evolucione la situación, sobre la reserva de actividades y experiencias, entre las que destacan las catas musicales, las sesiones de ilusionismo en torno al vino y las visitas teatralizadas.

Entre las principales medidas de prevención que llevará a cabo Bodegas Faustino Rivero Ulecia destaca el control del aforo, que verá limitada su capacidad en un 50%. Además, sus instalaciones serán desinfectadas con asiduidad gracias a la ampliación del personal de limpieza, y los visitantes tendrán a su disposición botes de gel hidroalcohólico en las mesas y mostradores del winebar y de la tienda especializada.







Dentro de las instalaciones se exigirá el uso obligatorio de la mascarilla y se realizará una labor especial de concienciación sobre la importancia del distanciamiento como medida de prevención clave. Como complemento a una oferta de experiencias y actividades que irá retomando poco a poco la normalidad, la bodega ha creado el Club de la Barrica, que acogerá a todas aquellas personas apasionadas del mundo vitivinícola que quieren acercarse a la cultura y el mundo del vino de la mano de la familia Rivero.

Esta reapertura de las nuevas instalaciones e inicio de sus actividades enoturísticas coincide con el 40 aniversario de la actual ubicación de la bodega. En 1980, Jesús Rivero, cuarta generación de la familia y actual director del grupo, tomó las riendas del negocio y la bodega originaria del centro de Arnedo se trasladó a las afueras, construyendo en las instalaciones una nave con capacidad para más de 4.000 barricas.



Precios para Fungiturismo y bodega en Pradejón



El Boletín Oficial de La Rioja publicó el pasado 25 de mayo los precios establecidos para Fungiturismo y para visitar la bodega restaurada con fondos LEADER con el fin de completar la ruta en torno al champiñón, su contexto, su cultivo y su historia.

Así, Fungiturismo ofrecerá a 10 euros la entrada para adultos, mayores de 13 años; 7 euros para niños de entre 6 y 12 años; en el caso de grupos de más de 20 personas, 8 euros en adultos y 5 en el caso de grupo de niños. También se establecen 6 euros por persona jubilada y 5 por persona con discapacidad superior al 33%; 6 euros por persona en el caso de agencias de viaje y en grupos escolares, 3 euros por niño (primaria) o 6 euros por adolescente/adulto (instituto y universidad).

En cuanto a la bodega, y en los mismos rangos de edad y condiciones que Fungiturismo, los adultos podrán entrar por 5 euros, los niños por 3; los grupos de adultos por 4 euros por persona y 2 en el caso de grupo de niños. Para discapacitados, la entrada costará 3 euros y 4 para jubilados, igual que para agencias de viaje. Y en cuanto a escolares, 3 euros para el nivel de primaria y 4 en instituto y universidad, por persona en todos los casos.

También se han establecido tarifas combinadas, para visitar ambos recursos, Fungiturismo y la bodega. Así, en las individuales, los adultos podrán acceder por 13 euros y los niños por 8. En el caso de grupos, los adultos por 10 euros y los niños por 6. Y en las tarifas con descuento, los jubilados tendrán una entrada de 9 euros, al igual que las agencias de viaje; los discapacitados de 8. En cuanto a los escolares, 5 euros en el caso de Primaria y 9 para universidad e instituto.



'Píldora' de Entreviñas en Bodegas Real Rubio



Aldeanueva de Ebro, Rioja Oriental y nuestros visitantes, echaremos de menos este año la Feria Entreviñas. Un clásico del enoturismo en Rioja Oriental, que el año pasado reunió a unas 18.000 personas en torno a la cultura del vino y las bodegas de esta histórica localidad vitivinícola.

Uno de nuestros socios, Bodegas Real Rubio, ha optado por celebrar, en honor a este evento, una tarde enogastronómica en su terraza. Así, de 18:30 a 22:00 horas del día 6 de junio, los asistentes podrán disfrutar de música, vino y tapas, además de visitar gratis la bodega, en grupos de máximo 15 personas. Para poder acudir a este evento, 'Sábado de Entreviñas', los interesados deberán ponerse en contacto a través del 941 16 36 72 o en info@realrubio.es.

Entreviñas cuenta anualmente con visitas a bodegas y actividades al aire libre, degustaciones de los caldos del municipio, iniciativas en viñedos, deportivas, gastronómicas, culturales y musicales.

Un completo programa en torno al vino y su contexto social en el que todo el municipio se implica, pero que este año ha tenido que suspenderse debido a la situación que estamos viviendo.

Con la preservación de la salud y la precaución como principales objetivos, esta feria tendrá que esperar, aunque seguro que quienes no faltan a la cita, la disfrutarán por doble partida cuando se celebre.



Los socios de la Ruta del Vino, recuperan parte de la normalidad

Ya teníamos ganas. Y nuestros socios también. A partir de la fase 2, y durante las siguientes, muchos de nuestros socios han ido abriendo sus puertas para comenzar a recuperar algo de la normalidad anterior a la pandemia. Tal como hemos comentado al comenzar este boletín informativo, cada establecimiento y cada ayuntamiento va a su ritmo, respetando los protocolos y garantizando la seguridad de los futuros visitantes y clientes. Os dejamos a continuación con varias opciones para volver a disfrutar de Rioja Oriental y de todo lo que os tenemos que ofrecer.

Bodegas y viñedos

Algunas bodegas de la Ruta ya nos han confirmado el retraso de las actividades enoturísticas, inmersos en tareas propias de la bodega, así como en la adaptación a los protocolos establecidos, como es el caso de Bodegas Casa La Rad, Bodegas y Viñedos Ilurce, Fincas de Azabache o Bodegas Real Rubio; ésta última confirma que mantiene la tienda abierta para la venta de vino.

Otras, como **Bodegas Marqués de Reinosa**, comenzarán ya a recibir visitas este mes, aunque con grupos reducidos y por supuesto todas las medidas de seguridad en orden. Medidas a las que se suman **Bodegas Faustino Rivero Ulecia**, que ha aprovechado para inaugurar su nueva zona enoturística; **Uvas y Vino**, que comienzan con las visitas a viñedo a la espera de arrancar las actividades en otras bodegas, o **Finca Vistahermosa**, que tiene todo listo para empezar a recibir a visitantes que quieran disfrutar de los viñedos, la naturaleza, las actividades al aire libre, los paseos en calesa o a caballo y otras muchas opciones que se plantean para arrancar esta nueva etapa con fuerza.

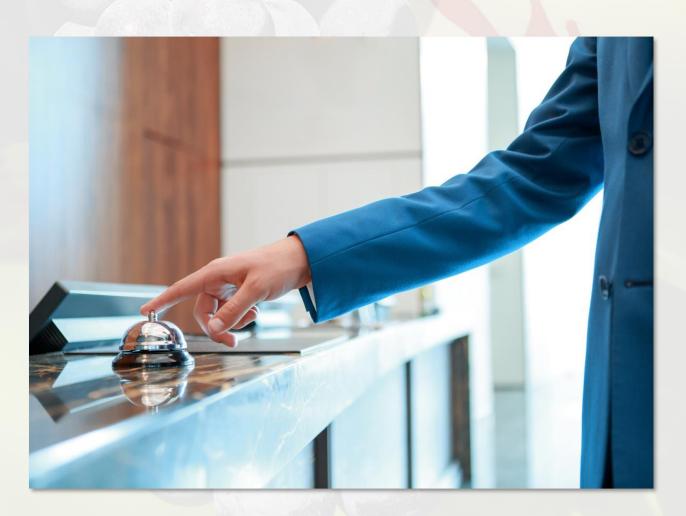


Alojamientos

En cuanto a los alojamientos, el **Parador de Calahorra** reabre sus puertas a clientes y amigos el próximo 25 de junio. Por lo que ya están preparando todas sus instalaciones y acondicionándolas para tener todo a punto con calidad, seguridad y buen servicio.

En el caso de los hoteles de Arnedo, el Hotel Ibis Styles Victoria y el Hotel Virrey, están trabajando duro para volver con toda la seguridad más pronto que tarde, ofreciendo, como siempre, calidad y una cuidada atención a sus clientes.

En Arnedillo, **Hotel Marrodán** esperará a julio para abrir el alojamiento con total seguridad, algo para lo que también continúan preparándose.





Restaurantes - Gastronomía

En el caso de los restaurantes, muchos se habían adaptado a la situación realizando menús para recoger en el local o con envío a domicilio, como es el caso de **Restaurante Picabea**, o **Restaural**, que ya comenzó el 11 de mayo con sus menús para llevar, lunch para empresas y productos delicatessen.

Otros, como el **Restaurante La Pista de Arnedillo**, abrirá pronto las puertas de su restaurante, manteniendo su servicio de bar. **El Restaurante La Alameda de Pipaona** también ha comenzado a dar comidas, con un horario especial entre semana, de 11:00 a 18:00 horas, y de 10:30 a 21:00 horas el fin de semana.

El 1 de mayo, Restaurante Chandro abrió también sus puertas, para acoger a público en su terraza, estando ya disponible también en local aunque con aforo restringido y pedidos para recoger. Cuentan con menú diario y con una carta digitalizada, que mantienen actualizada para un óptimo servicio al ciudadano.

Por su parte, **Restaurante Casa Javi**, ha mantenido el servicio de comida para llevar y pronto activarán sus "tardeos gastronómicos" y musicales al aire libre en su jardín. El servicio en local también ha comenzado, aunque adaptado a protocolo y aforo.

En definitiva, un proceso de cambio que mantendrá a nuestros socios al pie del cañón, para dar lo mejor de sí mismos en una situación compleja y diferente, con una capacidad de adaptación que permitirá a la zona volver a recibir pronto a cuantas visitas nos tenían acostumbrados.



#RIOJAORIENTAL



